



COMUNICATO STAMPA

LA COLTELLERIA IN CERAMICA KYOCERA IN MOSTRA A NEW YORK.

Una mostra al MAD Museum ospita diversi pezzi del noto marchio giapponese.

Venezia, 10 Settembre 2009 - Coltelli Chef, Sashimi, Nakiri, diverse tipologie di forbici - tutti in ceramica a marchio Kyocera - sono in questi giorni esposti al Museo d'Arte e Design di New York, insieme a circa altri 200 pezzi esemplificativi dell'innovazione nell'uso industriale della ceramica e dell'attuale rinascimento di questo materiale nell'arte e nel design.

Introdotti in Giappone nel 1984, i coltelli Kyocera sono oggi diffusi in 35 paesi (dal Nord America, all'Europa, il Medio Oriente, l'Africa e l'Asia): moltissime le imitazioni presenti sul mercato, ineguagliabile la tecnologia che dà vita a lame super affilate e resistenti all'usura.

A New York fino al 13 settembre.

HOME&MORE è la divisione dedicata alla casa e al design di Sorma spa, azienda leader in Italia e in Europa nella commercializzazione di utensili diamantati e da taglio per i settori meccanico, della pietra e del vetro. Obiettivo di Home&More è offrire al mercato prodotti funzionali e unici per qualità, ricercatezza dei materiali e un design vicino all'uomo. Con questa filosofia, oggi è il distributore italiano dei marchi ISHIBA KYOCERA, HANEBA, TOJIRO, DROSSELMEYER e RAVI: marchi ai vertici del mercato per affidabilità, tecnologia e innovazione.

Responsabile Comunicazione: Elena Galluzzi cell. 331.6871080- elena.galluzzi@sorma.net