



**24 SETTEMBRE 2013**

 [www.home-more.it](http://www.home-more.it)  
[info@home-more.it](mailto:info@home-more.it)

## Il coltello Kyocera si tinge di rosa.

Continua anche quest'anno il sostegno di Home&More alle attività di prevenzione della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. E come sempre abbiamo bisogno di tutto il vostro sostegno!

A ottobre si ripropone la Campagna Nastro Rosa per la prevenzione del tumore al seno: anche se il prodotto è ormai entrato a catalogo, vi invitiamo a proporre oggi più che mai i coltelli Kyocera con il manico rosa dedicati all'iniziativa, spiegando il senso di questa campagna alla clientela.

Segue a pag. 2



## Il coltello kyocera si tinge di rosa.

Se non lo avete ancora fatto, vi invitiamo ad acquistare anche voi questo prodotto e dare il vostro contributo a sostegno di una campagna che ha luogo in tutto il mondo e molto ha contribuito nella prevenzione di questa grave neoplasia, prima causa di morte per tumore nelle donne.

Cogliamo l'occasione per ringraziare quanti di voi hanno aderito e continuano ad aderire con entusiasmo a questo progetto: non immaginate quanto sia prezioso per noi il vostro sostegno nel portarlo avanti con crescente convinzione!

Come negli anni scorsi sono disponibili espositori e leaflet esplicativi.

Il prezzo raccomandato del coltello FK con il manico rosa è 60 euro.

**p. 2**

**[www.home-more.it](http://www.home-more.it)**

*La LILT è l'unico Ente Pubblico su base associativa esistente in Italia con la specifica finalità di combattere il cancro. Il suo impegno si dispiega principalmente su tre fronti: la prevenzione primaria (stili e abitudini di vita), quella secondaria (promozione di una cultura della diagnosi precoce, attraverso quasi 400 ambulatori dislocati su tutto il territorio nazionale) e l'attenzione verso il malato, la sua famiglia, la riabilitazione e il reinserimento sociale.*

*La Campagna Nastro Rosa, ideata nel 1989 negli Stati Uniti da Evelyn Lauder, è stata successivamente esportata in tutto il mondo. In Italia è da 19 anni il frutto di un'importante collaborazione tra Estée Lauder e la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. Gli oltre 395 ambulatori LILT sono a disposizione per visite senologiche per tutto il mese di Ottobre.*