



COMUNICATO STAMPA

KYO LEGEND: IL TRIO DA LEGGENDA SBARCA IN ITALIA.

Venezia, 3 Luglio 2013 - È finalmente sul mercato italiano la nuova serie di coltelli "Legend": sei prodotti in ceramica della celebre casa giapponese che da oltre 50 anni abbina la tradizione del Sol Levante a soluzioni tecnologiche d'avanguardia.

Presentata ad Ambiente, la Fiera internazionale di Francoforte dedicata al mondo della tavola, del regalo e del complemento di arredo, la serie a marchio Kyocera è interamente prodotta in Giappone ed è una novità assoluta per il panorama italiano.

Tre lame in ceramica bianca di tre lunghezze diverse che rappresentano l'ultima sintesi di precisione, leggerezza ed eleganza del produttore nipponico. Le stesse tre lame nell'ancor più performante ceramica nera.

La serie "Legend" ha l'obiettivo concreto di rendere più piacevole la vita in cucina ai professionisti e agli appassionati dei fornelli: chef e amatori possono godere al meglio delle lame in ceramica di alta qualità, garanzia assoluta di praticità e comodità d'uso.

La composizione della ceramica Kyocera permette di avere un prodotto che, a differenza di altri prodotti in ceramica, riduce al minimo le possibilità di scheggiature e può essere riaffilato senza rischi di rottura.

I coltelli "Legend" danno il meglio di sé con carne, pesce e verdure, eliminando il fastidio di rovinare o spellare i cibi durante il taglio. Le lame fini e resistenti consentono di avere un'accuratezza nell'utilizzo anche ai non esperti, mentre l'elegante manico nero dal design europeo consente di unire leggerezza e robustezza.

La serie "Legend" completa l'assortimento Kyocera che – unica sul mercato - oggi annovera ben 5 linee complete di coltelleria in ceramica di alta qualità..

Per maggiori informazioni e conoscere il rivenditore più vicino **www.home-more.it**

HOME&MORE è la divisione dedicata alla casa e al design di Sorma spa, azienda veneziana con oltre 60 anni di storia, leader in Italia e in Europa nella commercializzazione di utensili diamantati e da taglio. Home&More è un percorso di riscoperta e valorizzazione degli oggetti che popolano la nostra quotidianità. Il design, l'innovazione e la qualità dei materiali sono i motivi ispiratori nella scelta di marchi prestigiosi, distribuiti in esclusiva per il mercato italiano. Dalla ceramica ad alta tecnologia delle lame Kyocera, alla preziosa lega di titanio e argento di quelle Hane Ba; dall'expertise enologica della gamma Peugeot per il vino all'innovazione di Ravi; e infine il design camaleontico di Zebag e quello pluripremiato della svedese DDG e della danese EGO, capaci di coniugare il valore estetico ed emotivo di un oggetto con le istanze dell'ecologia e dell'impatto ambientale: i marchi distribuiti da Home&More sono tutti accomunati dall'eccellenza tecnologica e di design.

Responsabile Comunicazione: Elena Galluzzi cell. 331.6871080 - elena.galluzzi@sorma.net

HOME & more

