

HOME & more



COMUNICATO STAMPA

OTTOBRE 2011 – CAMPAGNA NASTRO ROSA PER LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO.

Il coltello Kyocera si tinge di rosa.

Kyocera Iishi Ba sostiene le attività di Prevenzione della
Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Venezia, 27 Settembre 2011 - Home&More, azienda che distribuisce in Italia i coltelli in ceramica e gli utensili da cucina Kyocera Iishi Ba, continua a sostenere le attività di prevenzione della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Anche quest'anno, in occasione della Campagna Nastro Rosa per la prevenzione del tumore al seno, sarà possibile acquistare un coltello in edizione speciale dedicato all'iniziativa. Il manico del coltello infatti è rosa, codice colore della campagna. Parte del ricavato andrà a sostenere la LILT, che da sempre dispiega il suo impegno nell'area della Prevenzione: in particolar modo la prevenzione primaria (stili e abitudini di vita corretti) e quella secondaria (promozione di una cultura della diagnosi precoce, attraverso gli oltre 390 Spazi Prevenzione dislocati su tutto il territorio nazionale).

La scelta è stata naturale: le lame in ceramica Kyocera Iishi Ba mostrano la loro eccellenza insuperabile alla prova del taglio di frutta e verdura, senza lasciarvi nocivi ioni metallici. E sono proprio questi cibi che, grazie al loro potere antiossidante, rappresentano una vera e propria barriera al tumore.

Il coltello Kyocera Iishi Ba sarà disponibile presso le coltellerie e i negozi di articoli per la casa che aderiscono all'iniziativa. Prezzo indicativo: 60 euro.



HOME&MORE è la divisione dedicata alla casa e al design di Sorma spa, azienda leader in Italia e in Europa nella commercializzazione di utensili diamantati e da taglio per i settori meccanico, della pietra e del vetro.

Obiettivo di Home&More è offrire al mercato prodotti funzionali e unici per qualità, ricercatezza dei materiali e un design vicino all'uomo. Con questa filosofia, oggi è il distributore italiano dei marchi KYOCERA ISHI BA, HANE BA, TOJIRO, DROSSELMEYER e RAVI: marchi ai vertici del mercato per affidabilità, tecnologia e innovazione.

Responsabile Comunicazione: Elena Galluzzi cell. 331.6871080- elena.galluzzi@sorma.net

La LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI (LILT) è un Ente Pubblico su base associativa che opera sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e sotto la vigilanza del Ministero della Salute.

Opera senza fini di lucro e ha come compito istituzionale primario la prevenzione oncologica.

L'impegno della LILT nella lotta contro i tumori si dispiega principalmente su tre fronti: la prevenzione primaria (stili e abitudini di vita), quella secondaria (promozione di una cultura della diagnosi precoce) e l'attenzione verso il malato, la sua famiglia, la riabilitazione e il reinserimento sociale.

L'obiettivo della LILT è quello di costruire attorno al malato oncologico una rete di solidarietà, di sicurezza e di informazione.

In questo senso i punti di forza della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori sono rappresentati dagli oltre 390 Spazi Prevenzione dislocati su tutto il territorio nazionale e dalle migliaia di volontari al servizio della comunità. La LILT persegue le proprie finalità sul territorio nazionale attraverso 106 Sezioni Provinciali.

La CAMPAGNA NASTRO ROSA, ideata nel 1989 negli Stati Uniti da Evelyn Lauder, è stata successivamente esportata in tutto il mondo.

In Italia è da 17 anni il frutto di un'importante collaborazione tra Estée Lauder e la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Gli oltre 390 ambulatori LILT sono a disposizione per visite senologiche per tutto il mese di Ottobre.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.lilt.it